



check-in

Volare e viaggiare



Travel Blog
 Media Kit

Chi sono

Mi chiamo **Stefano Bagnasco**, sono originario della provincia di Alessandria (Piemonte) e mi piace definirmi *"con un piede in Italia ed uno nel mondo"*.

Ho studiato grafica e filosofia, prima a Milano e poi a Genova per arrivare a Madrid, dove ho vissuto diversi mesi per seguire un Master in Digital Marketing. Parlo e scrivo in Italiano, Spagnolo ed Inglese.

Volare e viaggiare sono senza dubbio le mie più grandi passioni.

A partire dall'autunno **2015** curo quotidianamente i contenuti del blog e la loro condivisione sui canali social. Un tipo di approccio, serio e professionale, volto a migliorare la presenza ed incrementare la rilevanza di una piattaforma attiva fin dall'aprile 2013.



Il Blog

Il nome, **Check-in**, è un'espressione familiare a chi viaggia spesso in aereo. Infatti, è il momento in cui si "conferma" la propria presenza per il volo che si è prenotato e permette di ottenere la carta d'imbarco.

Ma check-in vuol dire pure "**registrazione**" ed ecco che allora utilizzo l'hashtag #checkin(...) per raccogliere tutti gli articoli e le foto riguardanti una certa destinazione visitata.

Alcuni esempi?

#checkinScozia, #checkinLiguria, #checkinMadrid, #checkinSaragozza, #checkinCostaBrava e #checkinGalizia.

Questo **travel blog** è specializzato su specifiche destinazioni:

- **Scozia**
- **Spagna**
- **Liguria**

Ovviamente ciò non preclude affatto l'interesse verso altre località, europee e non (come dimostrato dall'apposita sezione presente nel sito internet).

Peculiarità di tutti i viaggi è l'affidarsi unicamente ai **mezzi di trasporto pubblici** per raggiungere ogni meta/attrazione pianificata.

Tra gli articoli scritti post-viaggio ve ne sarà uno specifico su questo aspetto, con informazioni e consigli per chi vuole seguire l'itinerario proposto oppure organizzarne un altro alternativo senza dover utilizzare l'automobile.



Presenza Social

L'utilizzo dei social network è fondamentale per la condivisione e promozione dei contenuti del blog al maggior numero possibile di persone.

I canali attivi vengono usati:

- **durante** il viaggio, con aggiornamenti *live* e resoconto di quanto visto di giorno;
- **dopo** il viaggio, con la pubblicazione di articoli, foto e video.

In entrambi i casi viene adoperato l'*hashtag* di riferimento, scelto prima della partenza, e verrà sempre citato in ogni contenuto relativo ad esso.

Check-in è presente su tutti i social network più influenti, con followers ed interazioni in costante aumento*:

- **Facebook (Check-in blog):** 3.k fan (pubblicazione in italiano)
- **Facebook (Passione Scozia):** 2.8k fan (pubblicazione in italiano)
- **Instagram:** 14.6k follower (pubblicazione in italiano)
- **Twitter:** 1.496 follower (pubblicazione in italiano, inglese e spagnolo)

Sono il *fondatore ed amministratore del gruppo su Facebook "Sognando la Scozia - Dreaming of Scotland"*. Creata nell'aprile 2017, oggi* conta oltre 9.500 iscritti ed è la **community più grande dedicata alla Scozia** presente su questo social network.

*Dati aggiornati al 1° giugno 2019



"Check-in di Stefano Bagnasco", P. IVA IT 02492990060.

Un po' di numeri

Le statistiche* relative al blog, così come accade per i canali social, mostrano una **crescita sostanziale**, in particolare per quel che riguarda il numero di visitatori mensili.

Questo trend si è messo in evidenza a partire dal marzo 2016, mese che ha visto il lancio del nuovo sito internet, caratterizzato da una grafica e da una struttura più snelle e professionali, al fine di migliorare l'*usabilità* da parte degli utenti.

Numero di Sessioni: 214.203 (+19,74%)**

Utenti: 171.366 (+18,12%)

Numero di Pagine viste: 284.381 (+20,88%)

L'**88%** degli utenti arriva al blog tramite **ricerca organica su Google**, l'**85%** lo visita **dall'Italia**, il **7,10%** dalla **Spagna** ed il **4%** dal **Regno Unito, Australia e Stati Uniti**.

Il **63%** naviga da *mobile*, il **31%** da *desktop* ed il **6,3%** da *tablet*.

*Dati relativi al periodo 1° dicembre 2018-31 maggio 2019

** Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



Collaborazioni

- Zaragoza Turismo, zaragoza.es
- Costa Brava Pirineu de Girona, costabrava.org
- Hotel Europa Figueres, hoteleuropafigueres.com
- Hostalet de Cadaqués, hostaletcadaques.com
- Moventis-Sarfa, moventis.es
- ScotRail, scotrail.co.uk
- The Ranald Hotel Oban, theranaldhotel.com
- Wild About Argyll, wildaboutargyll.co.uk
- Scottish Citylink, citylink.co.uk
- ASVA, asva.co.uk
- West Coast Tours, westcoasttours.co.uk
- Turismo Alcalá de Henares, turismoalcala.es
- Santiago de Compostela Turismo, santiagoturismo.com
- Turismo de A Coruña, turismocoruna.com
- Galicia Incoming, galiciaincoming.com
- People Make Glasgow, peoplemakeglasgow.com
- First Bus, firstgroup.com
- Hostal Persal Madrid, hostalpersal.com
- Catalunya Experience, catalunyaexperience.it
- Turismo Blanes, blanescostabrava.cat
- Turismo Lloret de Mar, lloretdemar.org
- Turismo Tossa de Mar, infotossa.com
- Sagalés, sagales.com
- Transports Pujol, autocarspujol.com
- Hotel Costa Brava, hotelcostabravablanes.com
- New Lanark, newlanark.org
- City of Perth, perthcity.co.uk
- Scozia Tour, scoziatour.com
- Ryanair, ryanair.com



- Turismo de Galicia, *turismo.gal*
- Ente del Turismo Spagnolo in Italia, *spain.info*
- Domus Atilia Sagunto, *domusatilia.com*
- Turismo de Valencia, *visitvalencia.com*
- Visit Scotland, *visitscotland.com*
- Turismo de Madrid, *esmadrid.com*
- Tour Santiago Bernabeu, *realmadrid.com*
- Vueling, *vueling.com*
- Turismo de Bilbao, *bilbaoturismo.net*
- Turismo de San Sebastián, *sansebastianturismoa.eus*
- The Royal Highland Hotel, *theroyalhighlandhotelinverness.com*
- Maid of the Forth, *maidoftheforth.co.uk*
- Stagecoach, *stagecoachbus.com*
- Ente Nazionale Britannico per il Turismo, *visitbritain.com*
- Ayrshire B&B Association, *ayrshirebandb.com*
- APHA, *hotelesdealicante.org*
- Vectalia, *vectalia.es*
- DAVAA, *davaa.co.uk*
- Jennie Patterson, *patterpr.com*
- Turismo de Castilla y León, *turismocastillayleon.com*
- Moxy Hotels, *moxy-hotels.marriott.com*
- Visit Bute, *visitbute.com*



Contatti

Di seguito trovate elencati gli indirizzi utili per contattarmi per poter **collaborare assieme:**

- <https://checkinblog.it> (*blog*)
- stefano.bagnasco@hotmail.com (*email personale*)
- check-inreport@hotmail.com (*email 1*)
- info@checkinblog.it (*email 2*)

Questi sono i canali social di **Check-in:**

- <https://www.facebook.com/checkinblog>
- <https://www.facebook.com/visitarescozia/>
- https://twitter.com/Checkin_blog
- <https://www.instagram.com/estebanbagna88/>
- <https://plus.google.com/u/1/b/112379524664492101843/+CheckinblogIt/posts>

Dal 31 dicembre 2015 è nata la Società Individuale **"Check-in di Stefano Bagnasco"**, P. IVA IT 02492990060.

