



check-in

Volare e viaggiare



Travel Blog
 Media Kit

Chi sono

Mi chiamo **Stefano Bagnasco**, sono originario della provincia di Alessandria (Piemonte) e mi piace definirmi "*con un piede in Italia ed uno nel mondo*".

Ho studiato grafica e filosofia, prima a Milano e poi a Genova per arrivare a Madrid, dove ho vissuto diversi mesi per seguire un Master in Digital Marketing. Parlo e scrivo in Italiano, Spagnolo ed Inglese.

Volare e viaggiare sono senza dubbio le mie più grandi passioni.

A partire dall'autunno **2015** curo quotidianamente i contenuti del blog e la loro condivisione sui canali social. Un tipo di approccio, serio e professionale, volto a migliorare la presenza ed incrementare la rilevanza di una piattaforma attiva fin dall'aprile 2013, trattata in un primo tempo come puro *hobby*.



Il Blog

Il nome, **Check-in**, è un'espressione familiare a chi viaggia spesso in aereo. Infatti, è il momento in cui si "conferma" la propria presenza per il volo che si è prenotato e permette di ottenere la carta d'imbarco.

Ma check-in vuol dire pure "**registrazione**" ed ecco che allora utilizzo l'hashtag #checkin(...) per raccogliere tutti gli articoli e le foto riguardanti una certa destinazione visitata.

Alcuni esempi?

#checkinScozia, #checkinLiguria, #checkinMadrid, #checkinSaragozza, #checkinCostaBrava e #checkinGalizia.

Questo **travel blog** è specializzato su specifiche destinazioni:

- **Scozia**
- **Spagna**
- **Liguria**

Ovviamente ciò non preclude affatto l'interesse verso altre località, europee e non (come dimostrato dall'apposita sezione presente nel sito internet).

Peculiarità di tutti i viaggi è l'affidarsi unicamente ai **mezzi di trasporto pubblici** per raggiungere ogni meta/attrazione pianificata.

Tra gli articoli scritti post-viaggio ve ne sarà uno specifico su questo aspetto, con informazioni e consigli per chi vuole seguire l'itinerario proposto oppure organizzarne un altro alternativo senza dover utilizzare l'automobile.



Presenza Social

L'utilizzo dei social network è fondamentale per la condivisione e promozione dei contenuti del blog al maggior numero possibile di persone.

I canali attivi vengono usati:

- **durante** il viaggio, con aggiornamenti *live* e resoconto di quanto visto di giorno;
- **dopo** il viaggio, con la pubblicazione di articoli, foto e video.

In entrambi i casi viene adoperato l'*hashtag* di riferimento, scelto prima della partenza, e verrà sempre citato in ogni contenuto relativo ad esso.

Check-in è presente su tutti i social network più influenti, con followers ed interazioni in costante aumento*:

- **Facebook (Check-in blog):** 3k fan (pubblicazione in italiano)
- **Facebook (Passione Scozia):** 1k fan (pubblicazione in italiano)
- **Instagram:** 13.3k follower (pubblicazione in inglese)
- **Twitter:** 1.490 follower (pubblicazione in italiano, inglese e spagnolo)

*Dati aggiornati al 1° settembre 2018



Un po' di numeri

Le statistiche* relative al blog, così come accade per i canali social, mostrano una **crescita sostanziale**, in particolare per quel che riguarda il numero di visitatori mensili.

Questo trend si è messo in evidenza a partire dal marzo 2016, mese che ha visto il lancio del nuovo sito internet, caratterizzato da una grafica e da una struttura più snelle e professionali, al fine di migliorare l'*usabilità* da parte degli utenti.

Numero di Sessioni: 109.708 (+60,71%)**

Utenti: 87.717 (+56,00%)

Numero di Pagine viste: 145.177 (+66,40%)

L'**84%** degli utenti arriva al blog tramite **ricerca organica su Google**, l'**84,6%** lo visita **dall'Italia**, il **7,5%** **dalla Spagna** ed il **3,8%** **dal Regno Unito, Australia e Stati Uniti**.

Il **61,60%** naviga da *mobile*, il **31,16%** da *desktop* ed il **7,24%** da *tablet*.

*Dati relativi al periodo 1° giugno-31 agosto 2018

** Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Per quanto concerne il pubblico su **Facebook**:

- **65%** donne e **35%** uomini;
- **Genova** è la città con più fan, seguita da Roma, Milano, Torino e Napoli;
- l'**11%** è di età compresa tra 25-34 anni, il **14%** tra 35-44, il **17%** tra 45-54 ed il **14%** tra 55-64.



Alcuni degli articoli più letti*

- I 6 posti dove mangiare a Madrid

N. di Pagine Viste: 10.077

Tempo medio di permanenza sulla pagina: 05:27

- 5 cose da fare a Madrid

N. di Pagine Viste: 6.214

Tempo medio di permanenza sulla pagina: 06:13

- Cosa vedere a Vigo (Galizia)

N. di Pagine Viste: 3.937

Tempo medio di permanenza sulla pagina: 04:07

- Centro storico di Genova

N. di Pagine Viste: 3.643

Tempo medio di permanenza sulla pagina: 04:33

- Cosa vedere a Edimburgo

N. di Pagine Viste: 3.114

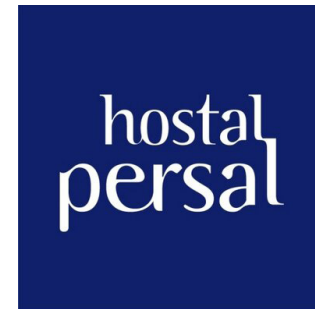
Tempo medio di permanenza sulla pagina: 06:43

***Dati relativi al periodo 1° giugno-31 agosto 2018*



Collaborazioni







Scotland's National Tourism Organisation
Buidheann Turasachd Nàiseanta na h-Alba





Tour
Bernabéu



GLION
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION



BILBAO
BIZKAIA
be basque



Donostia
San Sebastián
TURISMO & CONVENTION BUREAU



THE ROYAL HIGHLAND HOTEL
INVERNESS



MAID OF THE
FORTH



Stagecoach



Visit Britain



"Check-in di Stefano Bagnasco", P. IVA IT 02492990060.

Contatti

Di seguito trovate elencati gli indirizzi utili per contattarmi per poter **collaborare assieme:**

- <https://checkinblog.it> (*blog*)
- stefano.bagnasco@hotmail.com (*email personale*)
- check-inreport@hotmail.com (*email 1*)
- info@checkinblog.it (*email 2*)

Questi sono i canali social di **Check-in:**

- <https://www.facebook.com/checkinblog>
- <https://www.facebook.com/visitarescozia/>
- https://twitter.com/Checkin_blog
- <https://www.instagram.com/estebanbagna88/>
- <https://plus.google.com/u/1/b/112379524664492101843/+CheckinblogIt/posts>

Dal 31 dicembre 2015 è nata la Società Individuale "**Check-in di Stefano Bagnasco**", P. IVA IT 02492990060.

