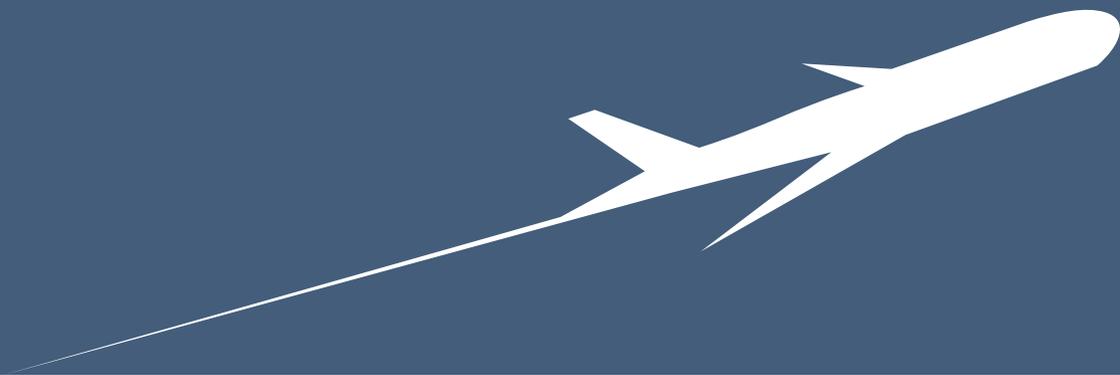




check-in

Volare e viaggiare



Blog de viaje
 Media Kit

Quién soy

Me llamo **Stefano Bagnasco**, vivo en un pequeño pueblo en el norte de Italia. Me gusta definirme con *"un pie en Italia y el otro en el mundo"*.

He estudiado Diseño Gráfico en Milán, Filosofía en Génova y Digital Marketing en Madrid. Escribo y hablo en italiano, español e inglés.

Viajar y volar son mis dos grandes pasiones.

Desde el otoño 2015 trabajo cada día en mi blog y sus páginas en las redes sociales. Lo hago con profesionalidad para mejorar los contenidos y sus relevancia por internet ya que el blog "Check-in" nació en el abril 2013 pero solo como *hobby*.



El Blog

Su nombre, **Check-in**, suena como algo ya conocido por la gente que suele volar bastante. De hecho, es el proceso necesario para obtener la tarjeta de embarque.

Además, "check-in" significa "**registrarse**", así que utilizo el hashtag *#checkin(...)* para incluir los artículos, las fotos y los videos relacionados con el mismo tema.

¿Algunos ejemplos?

#checkinScozia, #checkinLiguria, #checkinMadrid, #checkinSaragozza, #checkinCostaBrava y #checkinGalizia.

El **blog de viaje** está especializado en estos destinos particulares:

- **Escocia**
- **España**
- **Liguria** (*Italia*)

Sin embargo, todo eso no excluye el interés por otros países (en el blog existe una sección dedicada).

La característica de cada viaje es el uso de los **medios de transporte público** para llegar a los varios sitios.

En referencia a eso un artículo específico va a incluir consejos y *Cómo llegar a...* para ayudar a las personas a planear bien el itinerario.



Lanzamiento de la web en español

Se ha apenas lanzado la **versión en español del blog**:
- <http://checkinblog.it/es>

Es una novedad fundamental porque **permite escribir y hablar a una audiencia más numerosa**.

De momento, los artículos traducidos del italiano al español se refieren únicamente a **España**. Como siempre, todos los contenidos serán compartidos en las redes sociales conectadas con el blog.

En general, los **destinos españoles** que voy a visitar serán **promocionados en italiano y entonces español**. De esa manera se hablará con un mayor número de personas interesadas en ir de viaje a España.



Actividades en las redes sociales

Las páginas en las redes sociales son imprescindibles para compartir y promocionar los contenidos del blog a más gente posible.

Además, se utilizan:

- **durante** el viaje, con novedades y reportajes diarios;
- **tras** el viaje, con artículos, fotos y videos.

En ambos casos se menciona un *hashtag* específico antes, durante y luego del viaje. Eso va a ser útil para quien quiera buscar algo relacionado a él en cualquier momento.

Check-in se encuentra en todas las más influyentes redes sociales, con seguidores y interacciones que van subiendo*:

- **Facebook**: 3.565 fan (contenidos en italiano y español)
- **Instagram**: 11.5k follower (contenidos en inglés)
- **Twitter**: 1.330 follower (contenidos en italiano, inglés y español)
- **Google+**: 1.189 fan (contenidos en italiano)

**Actualizados al 1 junio 2017*



Estadísticas sobre el blog

Como por las redes sociales, también las estadísticas de Google Analytics* enseñan la misma tendencia.

Sobre todo desde marzo 2016, cuando se ha lanzado la última versión del blog con nueva gráfica y estructura *mobile friendly* que permiten una mejor *user experience*.

Sesiones: 60.215 (+55,55%)**

Usuarios: 51.057 (+54,56%)

Páginas vistas: 74.502 (+56,85%)

El **81,7%** de los usuarios llega a través de la **búsqueda orgánica en Google**, el **83,84%** son **italianos** (Milán, Roma, Turín y Génova), el **8,90%** son **españoles** (Madrid, Barcelona, Zaragoza y Girona) y el **2,15%** son de **UK y EE.UU** (Londres, Boston, Edimburgo y San José). El **53,27%** son desde **móvil**, el **36,70%** de *ordenador* y el **10,03%** desde *tablet*.

*Desde el 1 marzo hasta el 31 mayo 2017

** Comparado con el periodo anterior (1 diciembre 2016-28 febrero 2017)

Por lo que se refiere a **Facebook***:

- **64%** mujeres y **36%** hombres;

- **Génova** es la ciudad con la mayoría de seguidores, siguen Roma, Milán, Turín y Nápoles;

- **edad**, **11%** entre 25-34, **14%** entre 35-44, **17%** entre 45-54 y **12%** entre 55-64.



(Algunos) de los artículos* más leídos

- **I 6 posti dove mangiare a Madrid** (<http://checkinblog.it/6-posti-dove-mangiare-a-madrid/>)

N. di Pagine Viste: 10.707

Tempo medio di permanenza sulla pagina: 06:08

- **Cosa vedere a Madrid** (<http://checkinblog.it/cosa-vedere-a-madrid/>)

N. di Pagine Viste: 2.123

Tempo medio di permanenza sulla pagina: 06:24

- **Cosa vedere a Avila** (<http://checkinblog.it/cosa-vedere-a-avila/>)

Páginas Vistas: 901

Tiempo medio de permanencia: 05:56

- **Salvador Dalí - Figueres** (<https://checkinblog.it/salvador-dali-figueres/>)

Páginas Vistas: 591

Tiempo medio de permanencia: 04:53

**Desde el 1 marzo hasta el 31 mayo 2017*



Colaboraciones



"Check-in di Stefano Bagnasco", NIF / CIF IT 02492990060.



TOSSA DE MAR





"Check-in di Stefano Bagnasco", NIF / CIF IT 02492990060.

Contactos

Para **colaborar conmigo** estos son todos los contactos útiles:

- <http://checkinblog.it> (*blog*)
- stefano.bagnasco@hotmail.com (*personal email*)
- check-inreport@hotmail.com (*email 1*)
- info@checkinblog.it (*email 2*)

Estas son las páginas "Check-in" en las **redes sociales**:

- <https://www.facebook.com/checkinblog>
- https://twitter.com/Checkin_blog
- <https://www.instagram.com/estebanbagna88/>
- <https://plus.google.com/u/1/b/112379524664492101843/+CheckinblogIt/posts>

Desde el 31 diciembre 2015:

"Check-in di Stefano Bagnasco", NIF / CIF IT 02492990060.

Desde el septiembre 2015 soy miembro **AITB - Associazione Italiana Travel Blogger**. El objetivo es obtener el reconocimiento del Bloguero de Viaje como profesionalista del sector que trabaja diariamente según un código ético establecido.

Se puede mirar mi perfil en AITB en este enlace:

<http://travelbloggeritalia.it/blogger/stefano-bagnasco/>



"Check-in di Stefano Bagnasco", NIF / CIF IT 02492990060.